

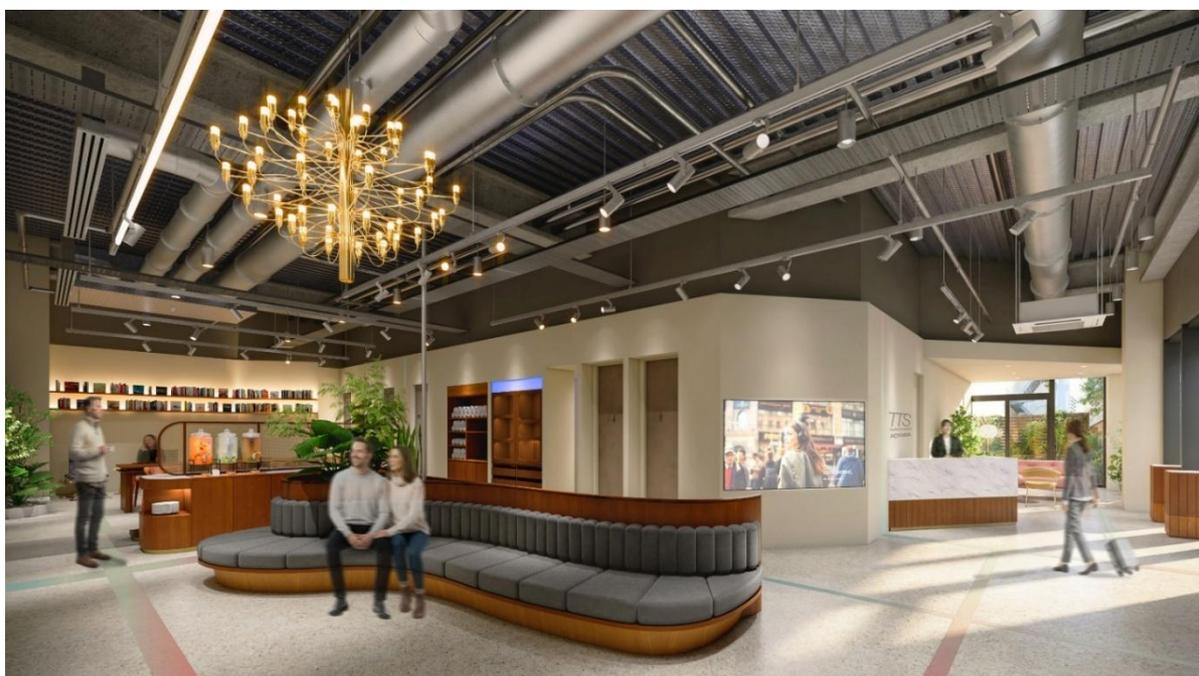
2026年2月27日

報道関係者各位

東急リゾート&ステイ株式会社

東急ステイが快適な到着初日をサポート 「Arrival Reset Lounge AOYAMA」 港区・青山にて2026年2月25日オープン

東急リゾート&ステイ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：丹下 慎也、以下「当社」）は、港区青山にて運営する「東急ステイ青山プレミアム」（東京都港区青山、支配人：平山 武史）と同一敷地内にある商業エリア「PASSAGE AOYAMA（パサージュ青山）」1階に、東急ステイを予約して海外から来日するお客さまを到着初日から快適にお迎えし、旅のスタートをサポートするラウンジ「Arrival Reset Lounge AOYAMA」を2026年2月25日（水）にオープンいたしました。



「Arrival Reset Lounge AOYAMA」完成イメージ

■到着初日を快適に—Arrival Reset Lounge AOYAMA 誕生

国内主要空港の国際線は、新型コロナ前の水準に概ね回復し、一部では増加傾向が見られます。2025年の年間訪日外客数も力強く回復し約4,268万人に達しました（※1）。このように多くの海外ゲストが来日するなか、日本到着初日の体験は、旅全体の満足度を大きく左右します。しかし実際には以下のような課題が生じがちです。

- ・早朝到着（7～10時頃）の場合、一般的なチェックイン開始（15時前後）まで
「行き場のない時間」が生じやすい
- ・大きな荷物を持ったままの観光は難しく、目的地が宿泊先から離れている場合は特に負担が大きい
- ・時間はあるのに有効活用しづらく、身支度（お化粧直しなど）を整える場所が限られる
- ・長時間フライト後の疲労や空腹があるうえ、シャワーを利用できる環境が少ない

こうした背景を踏まえ、当社は「旅×暮らし」型のライフスタイルホテルへのシフトを進める東急ステイにおいて、到着初日や出発直前など従来は活用しづらかった時間帯の体験価値向上を目指しています。その一環として、東急ステイをご利用のお客さまに新たなサービスをご体験いただけるラウンジ「Arrival Reset Lounge AOYAMA」を、2026年2月25日（火）に新設いたしました。

※1：訪日外客数（2025年12月推計値） | 報道発表 | JNTO（日本政府観光局）



Arrival Reset Lounge AOYAMA 内観



ReFa 製品を揃えたパウダールーム

■旅の初日から快適で時間を有効活用できるサービス「Arrival Reset」

「Arrival Reset Lounge AOYAMA」は、東急ステイをご予約のお客さまであれば、どなたでもご利用いただけます。館内は、個室シャワーブースとパウダールームを備えたロッカーエリア、パンやドリンクなどのリフレッシュメントをご用意したドリンク＆フードエリア、各種トレーニングマシンを設置したジムエリア、荷物の整理や配送サービスの手配ができるバゲッジエリアの4つで構成されており、旅の初日から時間を無駄にせず、心身ともにすっきり整えられるサービスをご体験いただけます。

荷物配送サービスは、ラウンジでお預かりした荷物を都内の東急ステイ10施設へ当日お届けします。手ぶらで観光を楽しんだ後は、そのまま宿泊ホテルへチェックインも可能。また、東急ステイ青山プレミアにご宿泊のお客さまは、滞在中、共用ラウンジとして無料でご利用いただけます。街並みを眺めながら走る“旅ラン”の拠点としてはもちろん、観光情報の収集や旅人同士の交流の場としてもご利用いただけます。

「Arrival Reset Lounge AOYAMA」施設概要

【所在地】「PASSAGE AOYAMA（パサージュ青山）」1階（東京都港区南青山2丁目27-18）

【営業時間】8：00～18：00（最終入場17：30）

【対象者】東急ステイに宿泊予約をされたお客様

【料金】入場料 1日1,650円（消費税含む） ※東急ステイ青山プレミア宿泊者は無料

【利用方法】受付にて1dayパスを受取り、営業時間中は時間制限なく利用可能

【内容】

- ・リフレッシュメントサービス（軽食、ナッツ、ドリンク等／提供時間11：00～18：00）
- ・アペリティーボサービス（軽食、アルコールを含むドリンク等／提供時間14：00～18：00）
- ・個室シャワー・パウダールーム・ロッカー（シャワーブースは8：00～17：30）
- ・ジム（各種マシン）
- ・東急ステイ都内10施設への荷物配送サービス
（対象施設：目黒・祐天寺/用賀/渋谷/渋谷新南口/渋谷恵比寿*/池袋/西新宿/新宿/新宿イーストサイド/四谷）
- ・サイネージを活用した観光ガイド

【公式サイト】https://www.tokyustay.co.jp/hotel/AO/arrival_reset_lounge/

*東急ステイ渋谷 恵比寿は2026年3月17日開業予定



左から「ジムエリア」、「個室シャワールーム」、「ドリンク＆フードエリア」、「バゲージ台エリア」

■日本の良品を試して、旅と日常をつなぐ新体験「STAY SELECT BAR」全国で続々設置

「Arrival Reset Lounge AOYAMA」には、東急ステイがおすすめするローカルなアメニティやアイテムを自由に選べる「STAY SELECT BAR」を設置しています。スキンケアや日用品など、日本ブランドの“ジャパニーズクオリティ”を体現する選りすぐりのプロダクトを手に取り、ラウンジ内で実際にお試しいただけます。来日直後から高品質な日本製品でリセット＆リフレッシュし、荷物を預けて身軽に街へ出かけられるため、快適で健康的な旅のスタートが叶います。

また「STAY SELECT BAR」は、2026年度にかけ全国の東急ステイへ順次導入予定です。滞在中にアイテムを体験でき、気に入ったものは施設内でご購入も可能。“知る”から“暮らしに取り入れる”というスタイルで、旅と日常をつなぐ新たなブランド体験をご提案しております。すでに設置した施設では、セレクトバーで実際にご使用いただいたアメニティや商品をその場でご購入いただく事例も多く、導入アイテムの販路拡大および認知向上の機会として高い成果を上げています。

東急ステイでの滞在中に体験・購入いただいたアイテムの一例

- 【客室設置】 ReFa BEAUTECH DRYER SMART W 40,000 円
- 【宿泊プラン】 athletia スキンケア コアバランスキット 3,850 円
- 【レンタル】 ドクターエア エクサガン ポケット ジャパン REG-13 8,800 円
- 【無償提供】 belleville ドリップコーヒーセット コーヒーバッグアソート 5セット 1,836 円

*上記料金はすべて消費税を含みます

「STAY SELECT BAR」問合せ先：

東急リゾート&ステイ(株) ホテル事業本部 商品企画部第一グループ stay@tokyu-rs.co.jp



■「東急ステイ青山プレミア」施設概要

東急ステイ青山プレミアは、表参道・青山エリアで「旅×暮らし」を両立させる、観光にもビジネスにも最適なホテルです。全客室が14階以上の高層階に位置し、大きな窓から自然光がたっぷり差し込む明るい客室に、長期滞在にも対応する機能的な設備を備えています。また、到着直後からリセット&リフレッシュできる共用ラウンジもご用意しています。

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山2丁目27-18

客室数：ホテル169室/レジデンス50室

電話番号：03-3497-0109

アクセス：東京メトロ銀座線「外苑前」駅1a出口より徒歩2分

東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線「表参道」駅

A4出口より徒歩8分

公式サイト：<https://www.tokyustay.co.jp/hotel/AO/>



■「東急ステイ」について

東急ステイでは、ブランドコンセプト「Stay Connected.」のもと、日本各地で地域や文化と人をつなぎ、お客様が新たな発見や自分自身との再会を体験できる滞在をご提案しています。

新ブランドコンセプトムービー：[【東急ステイ】New brand concept「Stay Connected.」Official Movie](#)

【東急ステイ施設数】全国32施設

(2026年恵比寿・広島に2施設をオープン予定)

【客室数】5,154室 ※東急ステイレジデンス除く

【東急ステイ公式サイト】<https://www.tokyustay.co.jp/>

【姉妹ブランド】[nol kyoto sanjo](#)(京都市中京区)

[nol hakone myojindai](#)(神奈川県箱根町)



■「東急リゾート&ステイ株式会社」について

東急リゾート&ステイは、東急ステイや東急ハーヴェストクラブをはじめ、受賞歴を誇る鬼怒川溪翠やROKU KYOTO, LXR Hotels & Resortsなどのホテル・ゴルフ・スキー・EC事業など、全国各地に施設を展開しています。1960年代から別荘管理やゴルフ場の運営を手がけ、1980年代にはスキー場の運営や東急ハーヴェストクラブの運営受託を開始。1990年代には「東急ステイ」を立ち上げるなど、長年にわたり多彩な施設運営を行ってきました。現在、当社が運営する100を超える施設では、国内のみならず世界中から多くのお客様を受け入れており、年間利用者数は約680万人にのびります。

こうした実績とノウハウ、地域・行政・お取引先との長期的な関係構築や新たなことへの挑戦する姿勢を強みとして、出会うすべての人へ日本各地の魅力を伝え、「楽しい」を提供していくことを目指しています。