

2026年2月27日

報道関係者各位

東急リゾート&ステイ株式会社

【東急ステイ渋谷】 コーヒースタンド「HANG OUT」×「Keisuke Sakai」 渋谷の街をアートとコーヒーで繋ぐ作品展開催

東急リゾート&ステイ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：丹下 慎也）が渋谷区・神泉で運営する「東急ステイ渋谷」（東京都渋谷区神泉、支配人：播間 洋輔）は、2025年12月に館内に新設したコーヒースタンド「HANG OUT」において、ファッションデザイナー兼アーティスト「Keisuke Sakai」との初のコラボレーションによるクリエイティブユニット「HOUS」による企画展示として、「Keisuke Sakai」の作品展示とオリジナルグッズの販売を2026年2月27日（金）から開始いたします。



SHIBUYA を題材にしたオリジナルアートを展示

■イラストレーター「Keisuke Sakai」氏とコーヒースタンド「HANG OUT」との初コラボレーション

東急ステイ渋谷のコーヒースタンド「HANG OUT」（2025年12月新設）は、イラストレーターKeisuke Sakai氏とのスペシャルコラボレーションを2026年2月27日（金）より開始します。渋谷で香り立つ一杯と、静謐な線が交差する「コーヒー×アート」の新体験をお届けする本企画では、人物の内面や余白の美しさを際立たせる Sakai 氏の繊細な線描が、こだわり抜いたコーヒーと重なり、店内に“作品を味わう”というこれまでにない体験を生み出します。期間中は、描き下ろしイラストをあしらったオリジナルグッズも販売いたします。アートとカフェカルチャーが交差する「HANG OUT」で、心をほどく特別な一杯とともに、Sakai 氏の世界観をご堪能ください。

「コーヒースタンド「HANG OUT」 × 「Keisuke Sakai」 コラボレーション企画開催概要

【開催期間】 2026年2月27日（金）～4月末予定

【開催場所】 東急ステイ渋谷

【内 容】 「Keisuke Sakai」オリジナルアート展示

「HANG OUT」 × 「Keisuke Sakai」オリジナルグッズ販売（フロントにて販売）

【オリジナルグッズラインナップ例】

- ・ポスター 2,000円
- ・手ぬぐい2種 各2,800円
- ・トートバッグ 5,800円
- ・ショーツ 9,800円
- ・キーホルダー 800円
- ・Tシャツ 白5,900円、グレー6,900円

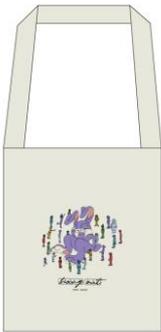
※上記料金はすべて消費税を含みます



ポスター



手ぬぐい2種



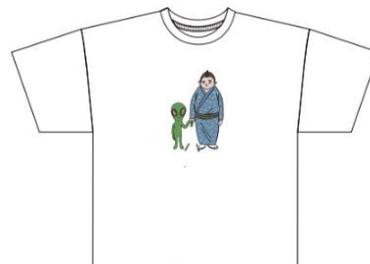
トートバッグ



ショーツ



キーホルダー



Tシャツ 2種

■コーヒースタンド「HANG OUT」について

東急ステイ渋谷が運営するコーヒースタンド「HANG OUT」は、2025年12月に宿泊者向けとしてオープンしました。「HANG OUT」は“たまり場”を意味する言葉をコンセプトに、ホテル宿泊者・渋谷の地域の方々・ホテルスタッフが自然に交わり合う場所を目指しています。人々の交わりを重なり合う文字で表現したロゴは、イラストレーターKeisuke Sakai氏のデザインです。

渋谷生まれのコーヒーブランドとして、ハンドドリップにこだわり、ホテルスタッフが選び抜いた豆を使ったオリジナルブレンドを、渋谷の焙煎所で焙煎。香り高い本格コーヒーを提供し、コーヒーを通じて海外からの旅行者と近隣の方々が自然に交流できる空間をつくっています。

この度の企画開始に合わせ、宿泊者以外のお客さまにも一般開放し、どなたでもご利用いただけるよう営業を拡大いたします。

「HANG OUT」概要

【営業時間】 7:00~18:00

【席数】 18席

【提供方法】 テイクアウト

【URL】 [HANG OUT \(ハンガアウト\)](#) (外部サイトリンク)



SHIBUYA SHINSEN



オリジナルブレンドコーヒー



焙煎所「ザ・コーヒーハンガー渋谷(The Coffee Hangar)」

■イラストレーター「Keisuke Sakai」について



KEISUKE SAKAI (酒井 啓介)

1987年生まれ。京都出身。東京在住。

大阪モード学園卒業後、関西のアパレル会社に入社。

アパレルブランド“Left Alone”のデザイナーとして活動しながら、アートの制作活動を開始。

2023年からは拠点を東京に移し、積極的なアーティスト活動を開始。

作品としては、これまでのデザイン画では表現できなかった原画ならではの魅力を意識しており、それらをより象徴する大型の作品にも挑戦。

彼ならではの作風は元より、作品のコンセプトとストーリーの重厚感をカジュアルに表現するそのアウトプットは唯一無二の表現技法と言える。

Instagram: https://www.instagram.com/k_suke_8/

HOUS

keisuke sakai（酒井啓介）koki furuya（古家幸樹）からなるデザインユニット。シーズンテーマに基づいたプロダクト制作を軸に、オリジナルアートの展示、ロゴデザイン、ブランドプロジェクトの企画・ディレクションまで幅広く展開。1987年生まれユニットならではのデザインアプローチで、ビジュアル表現とブランド価値の創出を行っている。

■「東急ステイ渋谷」概要

- 【所在地】〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 8-14
- 【客室数】126室
- 【開業日】1999年1月
- 【公式サイト】<https://www.tokyustay.co.jp/hotel/SIB/>
- 【Instagram】https://www.instagram.com/tokyu_stay_shibuya/



■「東急ステイ」について

東急ステイでは、ブランドコンセプト「Stay Connected.」のもと、日本各地で地域や文化と人をつなぎ、お客様が新たな発見や自分自身との再会を体験できる滞在をご提案しています。

新ブランドコンセプトムービー：【東急ステイ】New brand concept「Stay Connected.」Official Movie

- 【東急ステイ施設数】全国 32 施設（2026 年恵比寿・広島に 2 施設オープン予定、計 34 施設に拡大予定）
- 【客室数】5,154 室 ※東急ステイレジデンス除く
- 【東急ステイ公式サイト】<https://www.tokyustay.co.jp/>
- 【姉妹ブランド】[nol kyoto sanjo](#)（京都市中京区）、[nol hakone myojindai](#)（神奈川県箱根町）



■「東急リゾート&ステイ株式会社」について

[東急リゾート&ステイ](#)は、東急ステイや東急ハーヴェストクラブをはじめ、受賞歴を誇る[鬼怒川溪翠](#)や[ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts](#)などのホテル・ゴルフ・スキー・EC 事業など、全国に広がる運営施設を展開しています。

1960年代から別荘管理やゴルフ場の運営を手がけ、1980年代にはスキー場の運営や東急ハーヴェストクラブの運営受託を開始。1990年代には「東急ステイ」を立ち上げるなど、長年にわたり多彩な施設運営を行ってきました。現在、当社が運営する 100 を超える施設では、国内のみならず世界中から多くのお客様を受け入れており、年間利用者数は約 680 万人にのびります。

こうした実績とノウハウ、地域・行政・お取引先との長期的な関係構築や新たなことへの挑戦する姿勢を強みとして、出会うすべての人へ日本各地の魅力を伝え、「楽しい」を提供していくことを目指しています。