

2025年12月1日
東急不動産株式会社
ソフトバンク株式会社
東急不動産SCマネジメント株式会社
東急リゾーツ&ステイ株式会社

AIマルチエージェントを活用して自動で制作した動画 を「広域渋谷圏」の来街者向けに配信して 行動変容を促す実証を開始

～飲食店などのプロモーション情報を多言語のショート動画にして、地域特化型ウェブサービス「OurPick」で発信～

東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：星野 浩明、以下「東急不動産」）とソフトバンク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員 兼 CEO：宮川 潤一、以下「ソフトバンク」）、東急不動産 SC マネジメント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大久保 次朗、以下「東急不動産 SC マネジメント」）および東急リゾーツ&ステイ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：栗辻 稔泰、以下「東急リゾーツ&ステイ」）は、「広域渋谷圏」※の飲食店や物販店のプロモーション動画を自然言語処理モデル「GPT」などをベースとした AI（人工知能）マルチエージェントで生成し、地域特化型ウェブサービス「OurPick」で海外からの観光客などの来街者に配信することで、エリア内の回遊性向上を図る実証（以下「本実証」）を、2025年12月1日に開始しました。



AIマルチエージェントを活用したプロモーション動画生成のイメージ



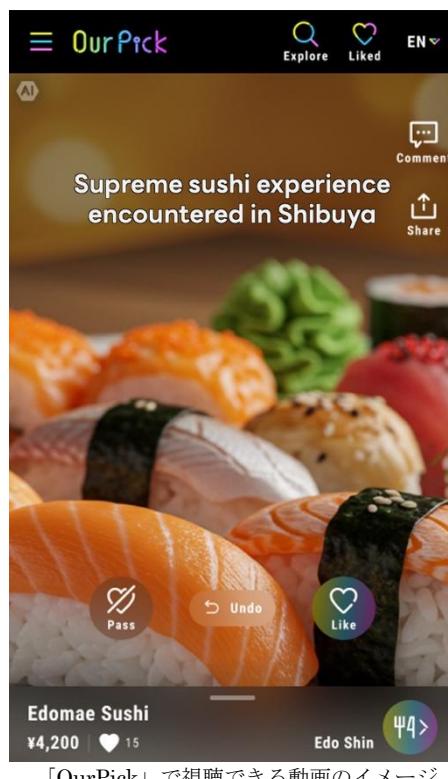
地域特化型プロモーションサービス「OurPick」

本実証では、全体を統括するディレクター役の AI エージェントの下、動画制作の各工程に特化した AI エージェントに分担・連携させる、ソフトバンクの AI マルチエージェント技術を活用します。商品名や商品の魅力と、写真数点を入力すると日本語・英語・韓国語・中国語（簡体）・中国語（繁体）の 5 言語でショート動画を自動で生成します。それぞれの言語圏のトレンドに合わせたテイストの動画を生成することも可能です。この技術で、「渋谷フクラス」や「Shibuya Sakura Stage（渋谷サクラステージ）」および東急プラザ原宿「ハラカド」をはじめとする広域渋谷圏の店舗のプロモーション動画を作成し、東急不動産が新たに提供する地域特化型ウェブサービス「OurPick」で 12 月 1 日に配信を開始しました。ユーザーは手持ちのスマートフォンやタブレットから「OurPick」にアクセスして視聴できる他、渋谷フクラスおよび渋谷サクラステージに設置されたタッチ式のサイネージや、「東急ステイ

渋谷」の客室に設置されたタブレットなどでも視聴できます。実証期間中は、ソフトバンクが店舗のショート動画の制作と「OurPick」の配信を担います。

広域渋谷圏は、渋谷や原宿、表参道などが含まれ、海外からの観光客など多くの人々が訪れるエリアです。渋谷スクランブル交差点や忠犬ハチ公像などの世界的に認知度が高い観光名所が訪問される一方で、周辺施設や店舗への回遊が十分に生まれていないという課題があります。店舗側においては、海外からの観光客向けのプロモーションを実施したいものの、費用や労力など負担が大きいという課題があります。例えば、来街者が情報収集する手段としてショート動画の活用が急速に拡大している一方で、多言語での動画の制作にはハードルが高く十分に行えていない状況にあります。本実証では、AI マルチエージェントおよび「OurPick」を活用することで、これらの課題を解決するとともに、広域渋谷圏における店舗の認知向上や来店促進につなげます。また、店舗および来街者を対象とした事後のアンケートなどを通して、取り組みの効果を検証します。

本実証は、東京都・公益財団法人東京観光財団の「AI 等先端技術を活用した受入環境高度化支援事業」に、東急不動産、東急不動産 SC マネジメントおよび東急リゾーツ＆ステイが「東急不動産 HD 広域渋谷圏まちづくりグループ」として応募し採択されたもので、ソフトバンクは AI マルチエージェントおよび「OurPick」の開発を担っています。



「OurPick」で視聴できる動画のイメージ

■本実証の概要について

1. 実証期間

2025年12月1日～2026年1月31日（予定）

2. 視聴方法

(1) スマートフォン・タブレット

お持ちのスマートフォンやタブレットから、サイトにアクセスすることで、どなたでもご視聴いただけます。観光支援施設や商業施設などに QR コードが記載されたチラシを設置します。

(2) 商業施設内のタッチ式サイネージ

「渋谷クラス」および「渋谷サクラステージ」に設置されたタッチ式デジタルサイネージの「OurPick」から視聴できます。

(3) ホテル客室内設置の iPad

東急リゾーツ＆ステイが運営するホテル「東急ステイ渋谷」の各客室に設置された iPad から「OurPick」を視聴できます。

3.掲載店舗

広域渋谷圏内で本実証に参加いただいている 50 以上の店舗（順次拡大予定）

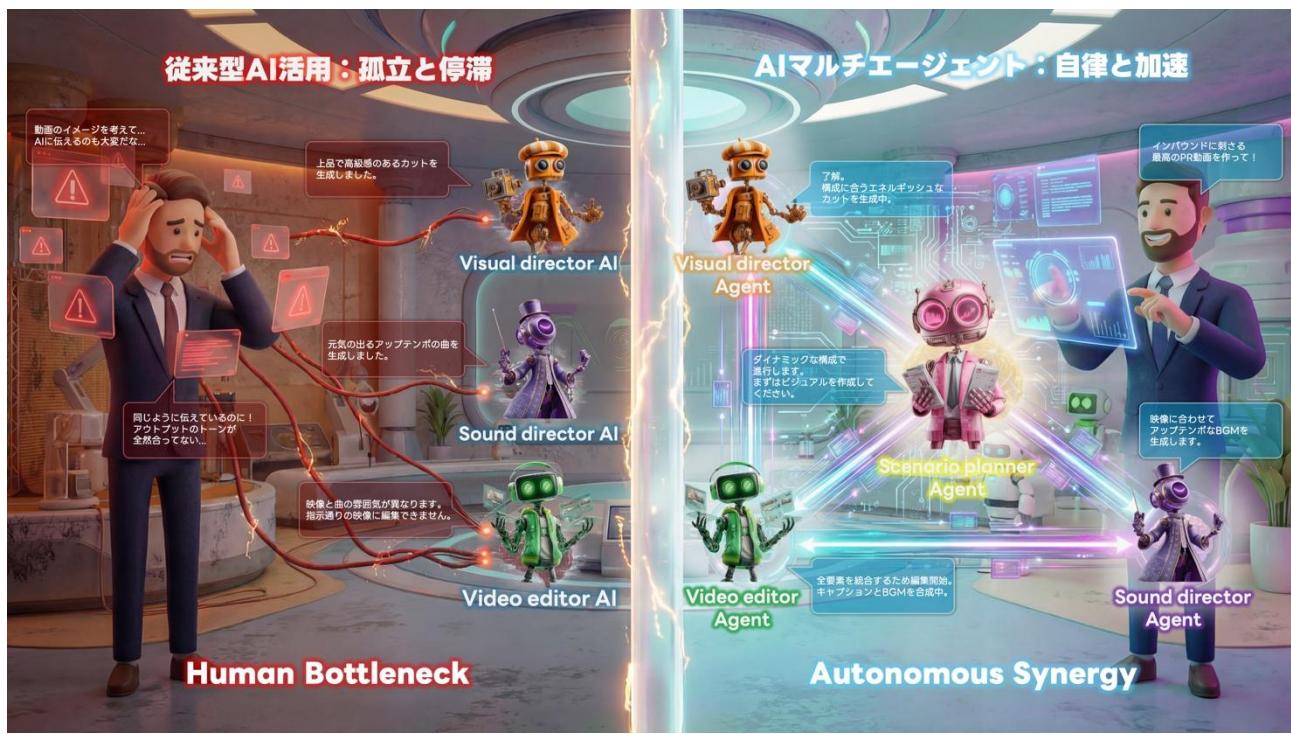
「東急プラザ渋谷」、「渋谷サクラステージ」、東急プラザ原宿「ハラカド」、「キュープラザ原宿」、「代々木公園 BE STAGE」などに入居する飲食店・物販店の一部、他

4.対応言語

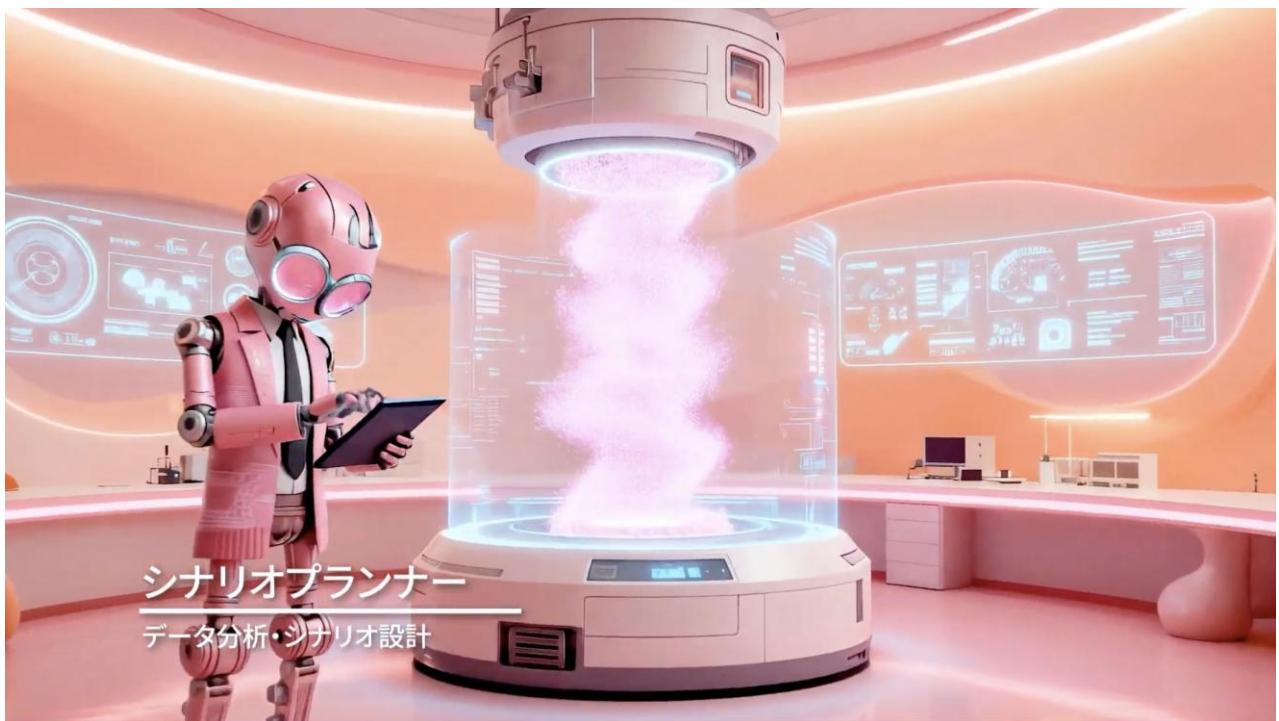
日本語・英語・韓国語・中国語（簡体）・中国語（繁体）の 5 言語

■AI マルチエージェントについて

AI マルチエージェントは、複数の AI エージェントがそれぞれ自律的に思考・行動しながら、互いに協力してタスクを遂行する技術です。ソフトバンクはこの技術を用いてショート動画の制作におけるプロセスを自動化しました。シナリオの設計やビジュアルの演出、音声や楽曲の同期、編集作業、品質確認など動画制作における工程を、AI エージェントが分担・連携し、さらにディレクター役の AI エージェントが全体を統括します。動画の生成には、複雑なプロンプト入力やシーン設定など詳細な指示を行う必要がなく、プロモーションする商品やメニューの特長や魅力、写真を入力するだけで、AI マルチエージェントが約 15 秒のショート動画を多言語で生成します。



従来型 AI と AI マルチエージェントの違い



[AI マルチエージェントのコンセプト動画](#) (本映像は、iai 株式会社が生成 AI を活用して制作しました)

■地域特化型ウェブサービス「OurPick」について

「OurPick」は、飲食店や物販店などの「自信のある商品やサービスをもっと多くの人に知ってもらいたい」という思いを叶える、東急不動産が新たに提供する広域渋谷圏に特化した地域特化型のウェブサービスです。お店の「渾身の一品」を、まるでクリエイターが制作したかのような魅力的な 15 秒程度の動画で紹介し、スワイプ操作で簡単にお気に入りの一品をピックアップしたり、「お気に入り」画面から店舗の場所や詳細情報を確認したりすることができます。「OurPick」というサービス名には、“街がピックアップしたおすすめ”と“利用者自身がピックアップしたお気に入り”が重なり合うことで、訪れた旅行者とお店との間に「偶然だけど最高の出会い」を生み出すという思いが込められています。



OurPick Looking for something beyond the usual Shibuya?



[「OurPick」のコンセプト動画](#) (本映像は、iai 株式会社が生成 AI を活用して制作しました)



「OurPick」サービスページ

■今後の展開について

今後、東急不動産とソフトバンクは、「OurPick」サービスの本格提供に向けて、店舗担当者が自身でプロモーション動画を生成・投稿できる環境の構築を進めます。東急不動産は、「OurPick」を活用した地域特化型の情報発信の可能性をさらに追及し、広域渋谷圏における回遊性の向上を通して、滞在時間の延長とエリア消費の増加という地域課題の解決を目指します。ソフトバンクは、AIを活用したビジネス変革の実現と社会実装の加速に向けた取り組みを強化するため、AI マルチエージェントの技術を、観光や商業、公共など多様な領域への展開を目指します。

※ 広域渋谷圏とは、東急グループが渋谷まちづくり戦略において定めた、渋谷駅から半径約 2.5km 圏内のエリアを指します。

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
 - その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
-